



Eesti Pakendiringlus

OÜ Eesti Pakendiringlus

2016. aasta tegevusaruanne

www.pakendiringlus.ee

Sisukord

1. Sissejuhatus	3
2. Tekkekohal ning avaliku konteinervõrgustiku kaudu kogutud pakendijäätmed	4
3. Kogumiskohtade tihedus	6
4. Taaskasutuse teenustasud ja pakendimaterjali kokkuostuhinna muutused	7
5. Teavitustegevus ja selle maksumus	8

1. Sissejuhatus

Alates 01.12.2016 on endise MTÜ Eesti Pakendiringlus (registrikood 80202605) tegevus ümber kujundatud ning taaskasutusorganisatsiooni ülesannete ja kohustuste täitmiseks vajalikud varad, õigused ja kohustused üle antud OÜ-le Eesti Pakendiringlus (registrikood 14073132). Seega tegutses taaskasutusorganisatsioon aasta esimesed 11 kuud MTÜ-na ning viimase kuu OÜ-na.

Keskkonnaminister on kinnitanud ka vastava tegevusloa nr 448 üleandmist OÜ-le Eesti Pakendiringlus oma käskkirjaga 23.01.2017 nr 1-2/17/78.

Olles üle võtnud MTÜ Eesti Pakendiringluse ülesanded ja kohustused, on OÜ Eesti Pakendiringlus endiselt Eesti suurima pakendijäätmete kogumismahu ja kliendibaasiga pakendijäätmete taaskasutusorganisatsioon.

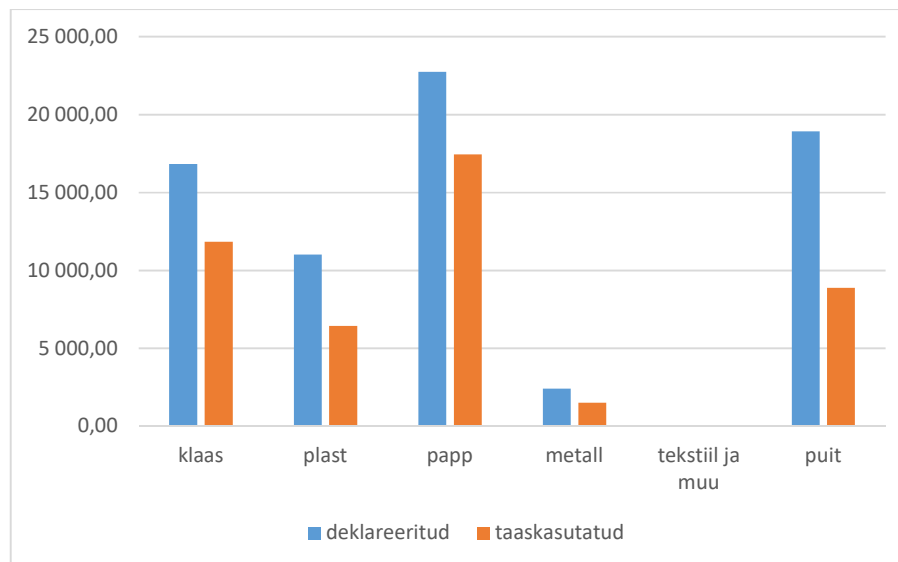
2016. aasta käive oli 6 563 370 eurot. Läbi tegevusajaloo on pakendiettevõtetelega sõlmitud ligi 3700 lepingut. Erinevatel põhjustel (muudatused seadusandluses, majandustegevuse lõpetamine, tegevuse ümberkujundamine) on aruandeid esitanud ettevõtete arv väiksem – 2016. aastal esitas aruandeid 1766 ettevõtet.

2. Tekkekohal ning avaliku konteinerõrgustiku kaudu kogutud pakendijäätmed

2016. aastal deklareeriti MTÜ/OÜ Eesti Pakendiringlusele kokku 71 937 tonni turule toodud kogumisele ning taaskasutamisele kuuluvaid pakendeid. Siinkohal tuleb arvestada, et kuna mitmed pakendiettevõtted alles lõpetavad oma pakendiauditeid, siis võivad audiitorite soovitude kohaselt nii mõnegi ettevõtte lõplikud pakendiandmed muutuda.

Olgu võrdluseks toodud, et 2015. aastal deklareeriti MTÜ Eesti Pakendiringlusele 67 443 tonni turule toodud pakendeid, 2014. aastal 54 900 tonni ning 2013. aastal 56 000 tonni pakendeid.

MTÜ/OÜ Eesti Pakendiringlus kogus ja taaskasutas 2016. aastal kokku 46 202 tonni pakendijäätmeid. Täpsemalt on deklareeritud ja taaskasutatud materjali jaotus toodud joonisel 1.



Joonis 1. Deklareeritud ja taaskasutatud pakendikogused (tonnides)

Pakendiseaduse § 17⁴ lg 2 p 1 näeb ette, et taaskasutusorganisatsioon peab andma ülevaate tekkekohal kogutud ning avaliku konteinerõrgustiku kaudu kogutud ja taaskasutatud pakendijäätmete kohta jäätmekäitleja kaupa. Reaalsuses on raske taoliselt lõpliku täpsusega andmeid koguda, kuna üks ja sama jäätmekäitlusettevõtte tühjendab oma kogumisringil erinevate taaskasutusorganisatsioonide ning ka kolmandate isikute konteinereid. Samuti juhtub tihti, et sama kogumisringiga kogutakse nii tekkekohalt kui ka avalikust konteinerõrgustikust pärit konteinereid.

Sellegipoolest esitame tabelis 1 hinnangulised andmed tekkekohal ning avalikust konteinerõrgustikust pärinevate pakendijäätmete kohta.

Tabel 1. Tekkekohal ning avalikust konteinervõrgust kogutud pakendijäätmed

Pakendimaterjali liik	Tekkekohal kogutud (t)	Avaliku konteinervõrgustiku kaudu kogutud (t)	Jäätmekäitleja
klaas		11 853	OÜ Balti Kivitehas, AS Eesti Keskkonnateenused, OÜ Nelitäht
puut	8902		OÜ Gektor-Grupp, OÜ Paikre, OÜ Metrosystem, OÜ Evales Eesti, AS Eesti Keskkonnateenused
Papp ja paber	1270	16174	AS Väätša Prügila, AS Eesti Keskkonnateenused, OÜ Nelitäht, OÜ Gektor-Grupp
Metall	407	1126	OÜ BLRT Refonda Baltic, OÜ BAO Ohtlikud Jäätmed, AS Eesti Keskkonnateenused, OÜ Nelitäht
Plast ja kile	4387	2058	OÜ Gektor-Grupp, OÜ Nelitäht, AS Eesti Keskkonnateenused, OÜ Eesti Plast
Tekstiil ja muu		25	OÜ Nelitäht

3. Kogumiskohtade tihedus

MTÜ Eesti Pakendiringluse avalike pakendikonteinerite kogumisvõrk ulatus kõikidesse omavalitsustesse juba aastal 2006. Eesti Pakendiringlus on sõlminud koostöölepinguid 212 kohaliku omavalitsusega. Koostööleping on sõlmimata veel ühe kohaliku omavalitsusega, sest kokkulepet tingimustes ei ole saavutatud aga pakendite kogumine siiski toimub. Kokku oli 2016. aasta lõpus kohalike omavalitsustega kooskõlastatult paigaldatud ligi 2100 avalikku pakendikonteinerit. Nende konteinerite tühjendamiseks on sõlmitu lepingud kaheksa jäätmekäitlusfirmaga.

Täiendavalt on antud korteriühistutele tasuta kasutamiseks pisut alla saja pakendikonteineri (enamasti paberpakendi kogumiseks), kuid neid me ei loe avalikuks kogumisvõrguks ega avalda oma kodulehel nende asukohti, kuna need asuvad enamasti suletud territooriumil (korteriühistu aias, sisehoovis, lukustatud prügimajas jne).

Avalike pakendikonteinerite asukohad omavalitsuste kaupa tähestiku järjekorras on toodud aruande lisa 1.

4. Taaskasutuse teenustasud ja pakendimaterjali kokkuostuhinna muutused

Pakendijäätmete kogumise ja taaskasutamise teenustasud kogutud ja taaskasutatud pakendimassi tonni kohta on toodud alljärgnevas tabelis.

Tabel 2. Pakendijäätmete kogumise ja taaskasutamise teenustasud

Müügipakendid	
Klaas ja keraamika	102.00 eur/t
Paber ja kartong	105.00 eur/t
Plast	409.00 eur/t
Metall	255.60 eur/t
Puit	40.90 eur/t
Muu materjal	409.00 eur/t
Joogikatong	105.00 eur/t
Veo- ja rühmapakendid	
Paber ja kartong	92.67 eur/t
Plast	108.60 eur/t
Metall	127.80 eur/t
Puit	40.90 eur/t

MTÜ/OÜ Eesti Pakendiringlus ei ole aruandeperioodil ostnud ega müünud taaskasutatavaid pakendijäätmeid. Taaskasutusorganisatsioon ise ei ole olnud üheski käitlusetapis jäätmete omanik. MTÜ/OÜ Eesti Pakendiringlus kogumisvõrgu kaudu kogutud ja taaskasutusse suunatud pakendijäätmed on müünud edasi vastav jäätmekäitleja ning seega puudub MTÜ/OÜ-l Eesti Pakendiringlus ülevaade hindadest, millega jäätmekäitlusttevõtted neid materjale kodumaistele või välismaistele ümbertöötlejatele edasi müüvad. Samuti puudub meil ülevaade muutustest kokkuostuhindades.

5. Teavitustegevus ja selle maksumus

Vastavalt pakendiseaduse § 17⁴ lõikele 5 peab keskkonnaministri poolt akrediteeritud taaskasutusorganisatsioon tegema teavitustööd pakendijäätmete taaskasutamisest minimaalselt mahus 1% kalendriaasta käibest.

Et MTÜ/OÜ Eesti Pakendiringlus aastakäive 2016. aastal oli 6,513 mln eurot, siis oleksid pidanud teavituskulud ületama 0,06513 mln eurot. 1% määr sai siiski oluliselt määral ületatud, sest teavitustegevusel tehti kulutusi 88510 euro eest. Siinkohal ei ole arvestatud teavitustegevusega tegelenud töötajate palkasid.

Eelmise aasta teavitustegevuse võib jagada kolme suurema suuna vahel – need on trükised, kampaaniad ja suhtekorraldus. Kulude jaotust nende kolme tegevussuuna vahel kajastab tabel 3.

Tabel 3. Teavituskulude jaotus tegevussuundade vahel

tegevussuund	summa
Trükised ja materjalid	32452.-
Kampaaniad	44116.-
Suhtekorraldus	11942.-
KOKKU	88510.-

2016. aastal jätkus koostöös Viljandis tegutseva MTÜ-ga Töötoad kangajäätmetest poekottide tootmise ja levitamise kampaania. Poekottide tootjateks on vähenenud töövoimega inimesed ning kottide müügist saadud tulu läks täies mahus õmblejatele. 2016. aastal osteti tarbijate poolt ligi 5000 taaskasutatud kangast valmistatud poekotti ning neid müüdi Stockmanni, Selveri, Kaubamaja ning Maxima kauplustes.

Samuti alustasime koostöös MTÜ-ga Töötoad 2016. aastal taaskasutatud kangast ja tekstiilijääkidest suurte lebotatjade tootmist ning müüki. Neid osteti aasta jooksul kokku 10.

Jätkasime traditsiooniliste elektrooniliste infolehte väljasaatmist, saajaid oli ligi 2500 (nende seas pakendiettevõtted, omavalitsused, keskkonnaorganisatsioonid) ning infolehti andsime välja neljal korral. Infolehed sisaldasid enamasti uudiseid jäätmekäitlusest, innovatiivsetest käitluslahendustest ja uutest jäätmekäitlustehnoloogiatest.

Traditsiooniliselt olime esindatud teavitustelgiga Viljandi Folgil, Maamessil, Jazzkaarel, Telliskivi loomlinnaku üritustel, Viru Folgil, Roheliste rattaretkel ja mitmel pool mujal. Oma teavitustelgis jagasime infomaterjale, korraldasime lastele sorteerimisvõistlusi, täiskasvanutele viktoriine ning õpitubasid.

Edasi arenes koostöö MTÜ-ga Topsiring, kellega koostöös juurutasime pakendijäätmetest vaba värskendavate jookide tarbimist Telliskivi loomelinnakus, Intsikurmu festivalil, Jazzkaael, Viru Folgil, Viljandi Folgil ja Joogafestivalili. Reaalne võimalus keskkonnasäästlikult ning targalt käituda on parim viis inimeste väärtushinnangute muutmiseks.



Eraldi tuleb välja tuua 2016. aasta lõpus valminud pakendiaktsiisi seaduse uue versiooni väljatöötamiskavatsus. Ka MTÜ/OÜ Eesti Pakendiringlus edastas selle oma klientidest pakendiettevõtjatele. Sellega seoses tuli pakendiettevõtjatele selgitada kavandatavate meetmete reaalsed tähendused ning ettearvatult olid pakendiettevõtjad selle kavatsuse suhtes kriitiliselt meelestatud.