Eesti Pakendiringlus

Tegevusaruanne 2025

OÜ Eesti Pakendiringlus

www.pakendiringlus.ee

Sisukord

1. Sissejuhatus 3
2. Pakendivaldkonna arengud Eestis 2025 4
2.1 Pakendiseaduse muudatus ja jäätmereform 4
2.2 Erialane koostöö 4
2.3 Tunnustused 4
3. Pakendijäätmete kogumine ja ringlussevõtt 4
3.1 Turule lastud ja ringlusse võetud koguste võrdlus 5
4. Pakendite kogumine 5
5. Teenustasud ja pakendimaterjalide turu muutused 6
6. Teavitustegevus 7
6.1 Avalikud üritused ja hariduslikud tegevused 7
6.2 Sotsiaalmeedia kampaania 9
6.3 Meediakajastused 10
Lisa 1. Meediakajastused 2025 11
Allikad 12

1. Sissejuhatus

OÜ Eesti Pakendiringlus on Eestis tegutsev pakendite tootjavastutusorganisatsioon. Pakendiringluse eesmärk panustada üleriigilise pakendite kogumisvõrgustiku arengusse, korraldada pakendijäätmete kogumist ja ringlussevõttu vähemalt ulatuses, mis tagab ettevõttele üle antud kohustuste täitmise, ning edendada pakendijäätmete liigiti kogumist ja teavitada avalikkust pakendite äraandmise võimalustest.

2025. aastal esitas OÜ Eesti Pakendiringlusele aruandeid **2228** pakendiettevõtet. Ettevõtte 2025. aasta müügitulu oli **6 475 tuh** eurot.

Pakendiringlus kulutab oma kasumi osaühingu tegevuse arengusse ega jaota kasumit osanikele.

2025. aasta olulisem ettevõtte areng oli kasumlikkuse taastumine.

2. Pakendivaldkonna arengud Eestis 2025

2.1 Pakendiseaduse muudatus ja jäätmereform

2025. aastal oli Eesti pakendivaldkonna keskne teema jäätmeseaduse ja pakendiseaduse muutmine. Muudatuste ettevalmistamise ja menetlemise käigus arutati pakendijäätmete kogumise tulevast korraldust, kohalike omavalitsuste rolli, tootjavastutuse rakendamist ning liigiti kogumise ja ringlussevõtu suurendamise võimalusi. Riigikogu läbis jäätmereformi eelnõu kolmanda lugemise 9. detsembril 2025, seadus jõustus 2026 aasta jaanuaris. [1]

OÜ Eesti Pakendiringlus osales seadusemuudatusega seotud koostöös Eesti Ringmajandusettevõtete Liidu liikmena. Pakendiringlus ja liit tegutsesid ühiste seisukohtade alusel, vahetasid valdkondlikku teavet ning osalesid koostöös pakendiettevõtjate ja tootjavastutusorganisatsioonide huve puudutavates aruteludes. Koostöö eesmärk oli toetada toimivat, konkurentsi säilitavat ja ringlussevõttu edendavat pakendijäätmete kogumise korraldust.

2.2 Erialane koostöö

Pakendiringlus jätkas 2025. aastal liikmena koostööd Eesti Ringmajandusettevõtete Liiduga. Koostöö hõlmas õigusloome jälgimist, valdkonna ettevõtete ühiste seisukohtade kujundamist, ringmajanduse arendamist ning pakendijäätmete kogumise ja ringlussevõtu korralduse parandamist.

2025. aastal astus Pakendiringlus ka Eesti Kaubandus-Tööstuskoja liikmeks. Liikmelisus loob täiendava võimaluse osaleda ettevõtluskeskkonda mõjutavate küsimuste aruteludes, vahetada kogemusi teiste ettevõtjatega ning olla kursis ettevõtlusvõrgustiku vaatega pakendivaldkonnale.

2.3 Tunnustused

2025. aastal pälvis OÜ Eesti Pakendiringlus Äripäeva TOP ettevõtte tunnustuse ja Infopanga tunnustuse „Usaldusväärne ettevõte 2025”. Tunnustused kajastavad ettevõtte majandustegevuse tulemuslikkust ja usaldusväärsust koostööpartnerite jaoks.

Koostöös loovagentuuriga Tabasco 2025. aastal valminud teavituskampaania pälvis erialase tunnustuse 2026. aasta Kuldmuna konkursil *online*-reklaamfilmi kategoorias. Konkursil hinnati eelnenud aasta parimaid turundustöid. [2] Auhinna võitnud videoklipp Korvpall on leitavad SIIT.

3. Pakendijäätmete kogumine ja ringlussevõtt

OÜ Eesti Pakendiringlusele 2025. aastal **deklareeriti** kokku **69 523** tonni pakendeid, võrdluseks, aastal 2024 oli see kogus 66 678 tonni. Aastal 2025 võeti **ringlusse** kokku **40 252** tonni pakendijäätmeid, võrdluseks aastal 2024 oli see kogus 37 072 tonni.

Suurima osa ringlusse võetud kogusest moodustasid paber- ja kartongpakendid ning klaaspakendid.

Pakendite ringlussevõtu partneriteks olid 2025. aastal: Eesti Keskkonnateenused AS, Jäätmete sorteerimiskeskus OÜ, OÜ AMESTOP, OÜ VAITORG, RAGN-SELLS AS, OÜ PAIKRE, OÜ METROSYSTEM, OÜ Sikassaare Vanametall, OÜ VALLESBURG, AS Räpina Paberivabrik, Nordic Paper OÜ, OÜ WoodExpo, AS Kuusakoski.

3.1 Turule lastud ja ringlusse võetud pakendikoguste võrdlus

Aastal 2025 kasvasid ringlussevõtu sihtarvud erinevatel materjaliliikidel järgnevalt:

Plastpakendid – 50 protsenti (45 protsenti 2024. aastal);

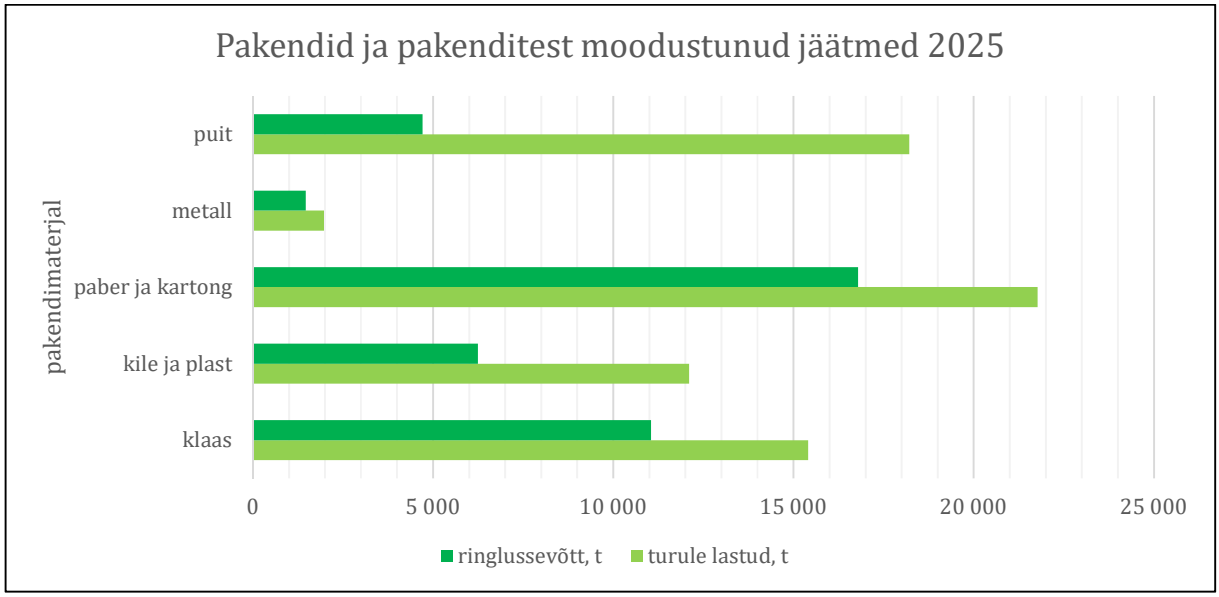
Puitpakendid – 25 protsenti (20 protsenti 2024. aastal);

Mustmetallpakendid – 70 protsenti (60 protsenti 2024. aastal);

Alumiiniumpakendid – 50 protsenti (varasemalt ei olnud eraldi sihtmäär välja toodud);

Klaaspakendid – 70 protsenti (sama võrreldes 2024. aastaga);

Paber- ja kartongpakendid – 75 protsenti (60 protsenti 2024. aastal).



Joonis 1. Turule lastud ja ringlusse võetud pakendikogused 2025. aastal.

4. Pakendite kogumine

2025. aasta lõpu seisuga olid koostöökokkulepped kohalike omavalitsustega sõlmitud kõigi kohalike omavalitsustega.

Aasta jooksul jätkati pakendijäätmete kogumise, sorteerimise ja ringlusse suunamise arendamist ettevõtetes, korteriühistutes ja eramajades. Kogumisvõrgu arendamisel lähtuti piirkondlikust vajadusest, kogutavate materjalide kvaliteedist ning teenuse kasutusmugavusest.

Avalikuks tasuta kasutuseks oli 2025. aasta lõpus *ca* 3830 pakendikonteinerit. Kuna liigiti kogumine liigub järkjärgult avalikust võrgustikust tekkekohale siis järgnevatel aastatel väheneb avalikuks kasutuseks olevate konteinerite arv ning kasvab tekkekohal paiknevate konteinerite arv.

Kogutud pakendijäätmete kvaliteet liigub paremuse suunas, eelkõige tänu tekkekohalt kogutud pakendimassi kasvule, kus valdavalt on võõriste osakaal oluliselt väiksem võrreldes avalike konteineritega. Võõriste osakaalu on vähendanud ka see, et teenindamisel võõriseid sisaldavad konteinerid jäetakse tühjendamata ja tühjendatakse olmejäätmete veoringi. Pakendijäätmete konteineri sisu kvaliteedi kasvu oluliseks teguriks on ka üleüldine liigiti kogumise oskuste kasv ning tahtlike prügistajate arvu kahanemine.

5. Teenustasud ja pakendimaterjalide turu muutused

Pakendiringlus rakendas 2025. aastal pakendimaterjalide hinnastamisel ökomodulatsiooni põhimõtteid. Ringlussevõtu väljundita komposiitpakendite teenustasu oli kõrgem kui monomaterjalist pakenditel, mida lihtsam ringlusesse suunata Teenustasude kujundamisel arvestati kogumise, veo, sortimise ja ringlussevõtu kulusid ning materjalituru olukorda.

Teenustasude või hinnastamispõhimõtete olulisemad muutused võrreldes 2024. aastaga: alates 15. aprillist 2025. aastal muutusid meie hinnakirjas mõnede pakendiliikide hinnad. Enamik pakendiliikide hindasid jäid samaks, muudatus puudutas kõige rohkem müügipakendi komposiitmaterjali ja puitpakendi hinda.

Järgnevatel aastatel on aga oodata hinnakasvu, kuna muutus saastetasu sorteerimisjäägist vabanemiseks ning KOV poolt hangitavate tekkekohalt kogumise teenused tuleb suures osas Pakendiringlusel tasuda.

Tabel 2. Pakendijäätmete kogumise ja ringlussevõtu teenustasud 2025. aastal.

Pakendiliik	2025 teenustasu €/t
Müügipakend – Klaaspakend	86
Müügipakend - Paber ja kartong – monopakend	85
Müügipakend - Paber ja kartong – komposiitpakend	100
Müügipakend - Joogikartong	145
Müügipakend - Plast ja kile – monopakend	255
Müügipakend - Plast ja kile – komposiitpakend	320
Müügipakend - Mustmetall	175
Müügipakend - Värviline metall	175
Müügipakend - Puit	25
Veo- ja rühmapakend - Paber ja kartong	72
Veo- ja rühmapakend - Plast ja kile	65
Veo- ja rühmapakend - Mustmetall	85
Veo- ja rühmapakend - Värviline metall	85
Veo- ja rühmapakend - Puit	22

OÜ Eesti Pakendiringlus kogumisvõrgu kaudu kogutud ja taaskasutusse suunatud pakendijäätmed suunab käesoleva hankeperioodil edasi ringlusesse pakendijäätmeid sorteeriv ettevõte Eesti Keskkonnateenused AS. Pakendijäätmete sorteerimistulemuse tulupool on arvestatud hankes kujunenud sorteerimistegevuse hinna sisse.

6. Teavitustegevus

Pakendiseadusest tulenevalt teavitas Pakendiringlus avalikkust ja tarbijaid pakendite ja pakendijäätmete tagastamise korrast ja nõuetest ning jäätmetekke ja prügistamise vältimisest. 2025. aastal kasutati selleks üritusi, koolitusi, koostööprojekte, televisiooni, raadiot, taskuhäälinguid, digiväljaandeid ja sotsiaalmeediat.

OÜ Eesti Pakendiringluse 2025. aasta müügitulu oli **6 475 tuh** eurot. Teavitustegevuse kulu oli kokku **142 594 €** eurot, mis moodustas **2,2%** käibest.

6.1 Avalikud üritused ja hariduslikud tegevused

Nimekiri suurematest avalikest üritustest on toodud tabelis 3.

Tabel 3. Aktiivsed teavitustegevused 2025. aastal.

Aeg	Tegevus	Sisu
18.02.2025	Eesti Energeetika konverents	Pakendiringluse tegevuse ja klaaspakendi ringlussevõtu tutvustamine.
18.03.2025	E-Commerce foorum	E-kaubanduse ettevõtetele pakendiseadusest tulenevate kohustuste tutvustamine.
Märts 2025	Leiutajateküla Lotte kontserdituur	Kümnel etendusel jäätmete sorteerimise mäng ning teavitustöö lastele ja täiskasvanutele.
Aprill 2025	Klaasihelidest muusikateos	Koostöös AS-iga Prike valmis Raul Ojamaa elektrooniline muusikateos klaasikonteinerist salvestatud helidest.
24.04.2025	Anne & Stiili konverents	Pakendiringluse tegevuse ja jäätmete sorteerimise tutvustamine.
28.04.2025	Metsa rajamise talgupäev	Klaasikampaania raames rajati koostöös Vestman Metsaga viie hektari suurune metsaala.
29.04.2025	Aegviidu kooli külastus	Loengud nooremale ja vanemale kooliastmele.
Aprill–juuli 2025	Saade Parkimismaja	Pakenditest taaskasutuskunsti valmistamise ülesanne; Delfi ja TV6.
22.05.2025	Maalehe Eakate Festival	Teavitustöö jäätmete sorteerimise vajalikkusest.
01.06.2025	Lastekaitsepäev Tallinna loomaaias	Sortimismäng ja teavitustöö lastele ning täiskasvanutele.
18.07.2025	Türi Perefestival	Sortimismäng ja teavitustöö lastele ning täiskasvanutele.
26.–27.07.2025	Võru Lastefestival	Sortimismäng ja teavitustöö lastele ning täiskasvanutele.
24.08.2025	Tallinna loomaaia sünnipäev	Sortimismäng ja teavitustöö lastele ning täiskasvanutele.
05.10.2025	Kidsfest Kultuurikatlas	Sortimismäng ja teavitustöö lastele ning täiskasvanutele.
27.11.2025	TOP Gala 2025	Rohetiigri auhinna toetamine ja teavitustöö täiskasvanutele.

Lottemaa teemapargiga koostöö jätkudes, sai osalejatega üheskoos selgeks, kuidas toimub jäätmete sorteerimine ning selgitati välja, mida põnevat õigesti sorteeritud jäätmetest leiutada. Programm pakkus võimaluse harjutada lastega jäätmete sorteerimise mängu ja vestelda huvitavadel teemadel nii suurte kui ka väikestega. Kogu perega sai ammutada teadmisi nii liigiti kogumisest kui ka jäätmete edasisest teekonnast.



Pilt 1. Koostöö Lottemaa teemapargi programmiga

Tallinna ja Tartu kaubanduskeskustes jätkus pakendistendide väljapanek. Stendid tutvustavad klaas-, paber- ja kartong- ning plastpakendite ringlussevõtu teekonda alates pakendijäätmete liigiti kogumisest kuni uueks tooteks saamiseni.



Pilt 2. Pakendite uuteks toodeteks saamise teekonda tutvustavad stendid.



Pilt 3. Klaaspakendite kogumiskampaania metsaistutus Anija vallas 2025.

Eesti Pakendiringlus jätkab juba viiendat aastat kampaaniat, mille käigus istutatakse iga **10 000 tonni kogutud klaaspakendi kohta 5 hektarit uut metsa**. Koostöös Vestman Metsamaahalduse ja klaaspakendi usinate kogujate abiga on kokku rajatud 20 hektarit uut metsapinda ning mulda saanud rohkem kui 30 000 uut puud. Ühele hektarile istutatakse keskmiselt 1500 puud ehk kokku pannakse igal aastal mulda ligikaudu 7500 istikut. Kampaania neljandal aastal ehk 2025. aasta mais rajasime uut metsa Harjumaale Anija valda Uuearu külla.



Pilt 4. Klaasikampaania korteriühistutele 2025.

Korteriühistute kaasamiseks pakendite liigiti kogumisel oli 2025. aastal fookuses taas **klaaspakend**. Kevadise kampaania raames kutsusime korteriühistuid üles kasutama võimalust klaaspakendite eraldi kogumist mugavalt kodu juures proovima. Tallinna vanalinnas jätkus toitlustus- ja meelelahutusettevõtetele suunatud klaaspakendite eraldi kogumise kampaania.

6.2 Sotsiaalmeedia kampaania

Aastast 2025 on Pakendiringlusel ka oma maskott. Usinale tegelasele nime leidmiseks korraldasime sotsiaalmeedias nimekonkurssi ning maskoti nimeks sai Maru. Maru tuli Pakendiringlusele appi täitma missiooni – kõik Eestis elavad inimesed õpetada jäätmeid liigiti koguma, seda mängluliselt, nutikalt ja lõbusal viisil.



Pilt 5. Maskott Maru nimekonkurss sotsiaalmeedias ja Maru tööhoos Tallinna Loomaias.

2025. aastal viidi Facebookis ja Instagramis läbi Märt Avandi ja Ott Sepa osalusel videokampaania, mille eesmärk oli edendada pakendijäätmete liigiti kogumist. Juunis avaldatud 37-sekundiline klipp „Pakendiringluse korvpall" ja augustis avaldatud klipp „Pakendiringluse kohtupäev" kogusid kumbki üle 360 000 vaatamise. Kahe klipi vaatamiste koguarv ületas 720 000. Oktoobris avaldati kampaania kolmas, 36-sekundiline klipp „Pakendiringluse raamatukogu". Kõiki kolme videoklippi saab näha: https://pakendiringlus.ee/vaata-kuidas-tujurikkuja-tandem-tuli-appi-eesti-puhtamaks-muutmisel/



Pilt 6. Märt Avandi ja Ott Sepp esitlevad: Pakendiringluse raamatukogu (kuvatõmmis videoklipist).

Videokampaania valmis koostöös loovagentuuriga Tabasco. Kampaania loovlahendus pälvis 2026. aasta Kuldmuna konkursil tunnustuse *online*-reklaamfilmi kategoorias, millega tõsteti esile 2025. aastal tehtud teavitustöö loovust ja mõjusust. [2]

6.3 Meediakajastused

Pakendiringluse tegevusi ja pakendivaldkonna küsimusi kajastati 2025. aastal üleriigilistes ja piirkondlikes meediakanalites, televisioonis, raadios, taskuhäälingutes ja digiväljaannetes. Kajastused hõlmasid intervjuusid, arvamuslugusid, sisuturundusartikleid, pressiteateid ja koostööpartnerite materjale. Teemadena käsitleti klaaspakendite kogumist, pakendite sortimist, ringmajandust, tootjavastutust ja jäätmereformi. Täpsem loetelu on esitatud lisas 1.

Jätkus koostöö keskkonnasaatega JÄLG. Saade JÄLG külastas ettevõtteid, kes tooteid klaaspakendisse pakendavad ning ettevõtteid, kes klaaspakeneid käitlevad ja uueks tooteks teevad. Igal aastal liigub Järvakandi klaasitootmise ettevõttest O-I Estonia AS-st legendaarsesse Liviko AS joogitehasesse miljoneid pudeleid ning AS Salvesti purgilattu sadu tuhandeid klaaspurke. Kuidas aga ringlussevõetava klaaspakendi hulka veelgi suurendada, teavad üsna hästi selgitada nii Tallinna vanalinna restoranid kui klaasjäätmete ümberöötlemisega seotud ettevõtted (saate JÄLG tutvustus). Saate fookus toetas ka üldisemalt kampaaniat: kui Sinu korteriühistus ei ole veel klaaspakendi kogumiseks konteinerit, siis võta ühendust oma jäätmeveo ettevõttega ning uuri võimalusi või kasuta klaasi ringlusesse suunamiseks avalikke pakendikonteinereid. Vaata saadet SIIT.



Pilt 7. Keskkonnasaade JÄLG (kuvatõmmis saatest).

Lisa 1. Meediakajastused 2025

Kuupäev	Väljaanne või kanal	Kajastuse liik	Allikas
12.02.2025	ERR	Intervjuu	Veebilink
19.02.2025	Delfi	Sisuturundus	Veebilink
13.03.2025	Bioneer.ee	Koostööpartneri pressiteade	Veebilink
13.03.2025	Äripäev	Ülevaatlik lugu	Veebilink
13.03.2025	Äripäev	Intervjuu	Veebilink
15.03.2025	Lääne-Virumaa uudised (portaal kinni pandud)	Intervjuu	Pole kättesaadav
26.03.2025	Ehitusleht.ee	Sisuturundus	Veebilink
14.04.2025	rmp.geenius.ee	Mainimine	Veebilink
16.04.2025	Anne&Stiil	Sisuturundus	Veebilink
21.04.2025	Spotify	Podcast	Veebilink
01.05.2025	FB	Koostööpartneri FB	Veebilink
06.05.2025	Kanal 2 "Telehommik"	Intervjuu koos Raul Ojamaaga klaasikonteineri helidest loodud muusikaga	Pole kättesaadav veebis
08.05.2025	Keila Leht / Keskkonnaleht	Pikem lugu koostööst	Veebilink
30.05.2025	zwee.org	Podcast	Veebilink
9.06.2025	Spotify	Podcast	Veebilink
12.06.2025	Turundajateliit.ee	Koostööpartneri pressiteade	Veebilink
18.06.2025	Elu24.ee	Koostööpartneri pressiteade	Veebilink
30.06.2025	Ehitusleht.ee	Koostööpartneri pressiteade	Veebilink
26.07.2025	Kuku raadio	Intervjuu	Veebilink
14.08.2025	Pärnu Postimees	Arvamuslugu	Veebilink
19.08.2025	Postimees lemmikloom	Koostööpartneri pressiteade	Veebilink
19.08.2025	Goodnews	Koostööpartneri pressiteade	Veebilink
05.09.2025	Sakala paberleht	Pressiinfo	Paberleht ei ole avalikult kättesaadav
13.09.2025	ERR	Arvamuslugu	Veebilink
19.09.2025	Delfi Pere ja Kodu	Koostööpartneri pressiteade	Veebilink

Kuupäev	Väljaanne või kanal	Kajastuse liik	Allikas
22.09.2025	Delfi Pere ja Kodu	Sisuturundus	Veebilink
17.10.2025	TV3 Naudime Elu	Sisulugu	Veebilink
17.10.2025	Saade Jälg	Sisulugu	Veebilink
24.10.2025	Viimsi Teataja	Koostööpartneri pressiteade	Pabereleht ei ole avalikult kättesaadav
06.11.2025	Pirita linnaosa leht	Teavitus: anna oma panus pakendite liigiti kogumisse	Pabereleht ei ole avalikult kättesaadav
06.11.2025	Kesklinna sõnumid	Teavitus: anna oma panus pakendite liigiti kogumisse	Pabereleht ei ole avalikult kättesaadav
10.11.2025	Mustame linna leht eesti keeles	Teavitus: anna oma panus pakendite liigiti kogumisse	Pabereleht ei ole avalikult kättesaadav
10.11.2025	Mustamäe linna leht vene keeles	Teavitus: anna oma panus pakendite liigiti kogumisse	Pabereleht ei ole avalikult kättesaadav
05.12.2025	Nõmme Sõnumid	Teavitus: anna oma panus pakendite liigiti kogumisse	Pabereleht ei ole avalikult kättesaadav
27.12.2025	Postimees	Pressiteade	Veebilink
27.12.2025	Rus.postimees.ee	Pressiteade	Veebilink
27.11.2025	Postimees	Otsesuhtlus meediaga, pressikonverents	Veebilink
27.11.2025	Võrumaa teataja	Otsesuhtlus meediaga, pressikonverents	Veebilink
27.11.2025	Kaubandus.ee	Otsesuhtlus meediaga, pressikonverents	Veebilink
27.11.2025	Maaleht	Otsesuhtlus meediaga, pressikonverents	Veebilink
27.11.2025	err.ee	Otsesuhtlus meediaga, pressikonverents	Veebilink
28.11.2025	Bioneer.ee	Otsesuhtlus meediaga, pressikonverents	Veebilink

Allikad

[1] Kliimaministeerium. Jäätmereform toob inimestele mugavama jäätmekorralduse ja tõstab turul konkurentsi, 09.12.2025. https://kliimaministeerium.ee/uudised/jaatmereform-toob-inimestele-mugavama-jaatmekorralduse-ja-tostab-turul-konkurentsi

[2] Kuldmuna arhiiv. „Pakendikeskus on Pakendikeskus ja Pakendiringlus on Pakendiringlus", 2026, online reklaamfilm. https://kuldmuna.ee/arhiiv/work/nominee/pakendikeskus-on-pakendikeskus-ja-pakendiringlus-on-pakendiringlus-10749