Eesti Pakendiringlus OÜ

2027. aasta kommunikatsiooniplaan

1. Kommunikatsiooni eesmärk

Eesti Pakendiringlus OÜ kommunikatsiooni eesmärk on suurendada teadlikkust pakendite liigiti kogumise ja ringlussevõtu olulisusest, toetada ettevõtete teadlikku ja nõuetekohast tegutsemist tootjavastutuse valdkonnas ning edendada koostööd kohalike omavalitsuste, ettevõtete ja teiste koostööpartneritega.

Kommunikatsioon lähtub keskkonnahoiu, läbipaistvuse, usaldusväärsuse ja ringmajanduse põhimõtetest.

2. Peamised sihtrühmad

- Pakendiettevõtjad ja tootjavastutuse kohustusega ettevõtted.
- Tarbijad ja elanikud.
- Kohalikud omavalitsused.
- Jäätmekäitlejad ja ringlussevõtu partnerid.
- Riigiasutused, erialaliidud ja teised koostööorganisatsioonid.
- Avalikkus ja meedia.

3. Kommunikatsiooni põhisuunad

Pakendite liigiti kogumine ja keskkonnateadlikkus

- Elanike teadlikkuse suurendamine pakendite õigesti sorteerimise ja liigiti kogumise osas.
- Pakendijäätmete ringlussevõtu ja taaskasutamise olulisuse tutvustamine.
- Keskkonnateadlikkust edendavates kampaaniates ja koostööprojektides osalemine.

Ettevõtete nõustamine ja teavitamine

- Ettevõtete informeerimine pakendite deklareerimise ja tootjavastutusega seotud kohustustest.
- Pakendivaldkonna õigusaktide ja nende muudatuste tutvustamine.
- Ettevõtete nõustamine pakendite liigiti arvestuse, kogumise ja ringlussevõtu teemadel.

Õigusloome ja regulatiivsed muudatused

- Ettevõtete ja koostööpartnerite teavitamine uutest nõuetest ja nende rakendumisest.
- Osalemine pakendivaldkonna aruteludes ning erialastes koostööalgatustes.

Koostöö kohalike omavalitsuste ja partneritega

- Koostöö arendamine kohalike omavalitsuste ja jäätmekäitluspartneritega.
- Pakendijäätmete kogumisvõrgustiku ja kogumislahenduste tutvustamine.

- Pakendijäätmete kogumise ja ringlussevõtu tulemuste ning arengute kajastamine.

Ettevõtte tegevuse ja tulemuste tutvustamine

- Eesti Pakendiringluse tegevuse, eesmärkide ja saavutuste tutvustamine.
- Ringlussevõtu ja taaskasutuse propageerimine ning panustamine.
- Ettevõtte seisukohtade ja valdkondlike arvamuste vahendamine avalikkusele.

4. Kommunikatsioonikanalid

Kommunikatsioonis kasutatakse järgmisi kanaleid:

- Eesti Pakendiringluse veebileht.
- Sotsiaalmeediakanalid.
- Kliendiuudiskirjad ja otseteavitus.
- Pressiteated ja meediakajastus.
- Erialased üritused, seminarid ja konverentsid.
- Koostööpartnerite ja kohalike omavalitsuste infokanalid.

5. Kommunikatsiooni tulemuslikkus

Kommunikatsiooni tulemuslikkust hinnatakse eelkõige Eestis elavate inimeste liigitikogumise kasvu trendi järgi. Lisaks ka veebilehe ja sotsiaalmeedia külastatavuse, teavitustegevuste ulatuse, meediakajastuste, koostööprojektides osalemise ning sihtrühmadelt saadud tagasiside põhjal.

Eesti Pakendiringlus OÜ eesmärk on tagada järjepidev, arusaadav ja sisuline kommunikatsioon, mis toetab pakendite ringlussevõtu arengut ning aitab kaasa keskkonnateadlikkuse kasvule.